

DAS ERSTE WOHN & FASHION-MAGAZIN



COUCH

**SOMMER
AKTION
1,50 €**

**Best
Buy**
Für jedes
Budget

**Bikinis!
Accessoires!
Sandalen!**

**MIT GROSSEM
SOMMER-SPECIAL**

**196 SEITEN
WOHNEN
& MODE**

**GENIAL SCHNELLE DEKO-EFFEKTE MIT FARBE
SMART RUNWAY-LOOKS ZUM NACHSTYLEN**

DEUTSCHLAND ~~2 €~~
Österreich 1,70 €, Schweiz 2,60 SFR
Frankreich 2,00 €, Italien 2,00 €
Spanien 2,00 €, Luxemburg 1,80 €
Ausgabe 6 | 2012 www.couch-mag.de

Plus

DO IT YOURSELF
*Kreativ sein
ohne Stress*

DESIGN-GUIDE
*Insider-Tipps
Barcelona*

GRÜN GEWINNT
*Wir starten die
Outdoor-Saison*



BEAUTY

WAS UNS DIESEN MONAT HÜBSCHER MACHT

„Rouge Pur Couture Golden Lustre“ von Yves Saint Laurent

„Vital Silberglanz Shampoo“ von Guhl

„Gaoxing Hand Cream“ von Dr. Spiller

„Sunflower & Evening Primrose Eyeshadow Purple“ von Korres

„Illuminating Powder“ von Guerlain by Emilio Pucci

„Bronzing Powder“ von Tom Ford

„Soft Eye Liner Waterproof 85“ von Artdeco

„Hypnôse Doll Eyes Violet Envôutant Mascara“ von Lancôme

„Baked Eye Shadow Urban Grey“ von Rituals...

„Andy Warhol EdP“ von Bond No. 9

„Kohl Kajal Violet“ von Clarins

„Color Riche Le Vernis Mauve Rendezvous“ von L'Oréal Paris

Ultra Violet

So hieß die extravagante Muse von Andy Warhol, und auch wir wollen jetzt die neuen Mauve- und Fliedertöne ausprobieren – als Auffrischer für kühles Blond, Augen-Make-up oder für Mutige auf den Lippen. Die Trendkombi dazu: Mode und Accessoires in Türkis

FOTO JONAS VON DER HUDE PRODUKTION KATHRIN KUNZ, PLEXIGLASBOXEN VON NOMESS OPH, WWW.MINIMARKT.COM